

Arthur Valette - 23 ans  
91140 - Villebon Sur Yvette  
06 33 11 88 76  
contact@arthur-valette.com  
[www.arthur-valette.com](http://www.arthur-valette.com)  
Permis B



Actuellement à la recherche  
d'une alternance en tant que  
**UX Designer**  
Disponible à partir de Février 2016

## EXPÉRIENCES

Depuis  
Février 2015

**Alternance Webdesigner** chez Biooptimize  
Entreprise spécialisée dans le big data / data mining  
Traduction des données scientifiques en données visuelles  
Refonte de l'ergonomie et de la direction artistique  
de l'application

Octobre -  
Février 2015

**Alternance Directeur Artistique** chez TellMedia  
Agence marketing spécialisée dans le mobile  
Création d'applications mobiles, de supports de communications  
liés aux campagnes, de landing pages, Rich Media...  
Prospection d'annonceurs et d'agences,  
Mise en place des campagnes d'acquisitions  
(Display, Twitter, Facebook, Google Ads, Pré-embarquement / Mobile RTB)  
Suivi et optimisation des campagnes  
(analyse des leviers performants, présentations des bilans)

Avril-Mai 2013

**Stagiaire Webdesigner** chez Biooptimize  
Entreprise spécialisée dans le big data / data mining  
Refonte de l'identité visuelle  
(logo, wordpress, Application...)

2010-2012

**Vie Associative**  
Communication autour d'un événement  
(Peintures, flyers, réalisations audiovisuelles, documentaire)

Depuis  
Septembre  
2013

**Auto-entrepreneur**  
"Demeter-Avocat"  
Avocat spécialisé en droit de l'environnement  
Réalisation de l'identité web  
Direction Artistique, ergonomie et interactivité  
(Création des maquettes sous photoshop)

"Balthazar-marketing"  
Agence de conseil en marketing  
Réalisation de l'identité web  
(mise en place d'un wordpress)

"Serum Ceka"  
Groupe de musique  
Conception d'une pochette d'album

"Biooptimize"  
Entreprise spécialisée dans le data mining  
Conception de l'interface d'une application web.  
(UX Design, Iconographie, direction artistique)  
Réalisation de divers supports de communication  
(Plaquette, Newsletter)

"La boîte à champignon"  
Start-up spécialisée dans l'écologie solidaire  
Réalisation de l'identité web  
(mise en place d'un wordpress)

## COMPÉTENCES



## FORMATIONS

- 2015-2016 **Master UX Design**  
en alternance à l'Ecole multimédia - Paris 3
- 2014-2015 **Diplôme Direction Artistique Multimédia**  
Major de promotion à l'Ecole multimédia - Paris 3
- 2012-2014 **Diplôme de Graphiste multimédia**  
à l'Ecole multimédia (Bac+2) - Paris 3
- 2011-2012 **Année préparatoire**  
Direction Artistique Multimédia  
à l'Ecole multimédia - Paris 3

## INTÉRÊTS



Cinéphile.  
Passionné du  
7<sup>ème</sup> art.



La musique.  
À toute heure en  
toute circonstance.



Captivé par le  
digital et les nouvelles  
technologies.



Mission de solidarité  
internationale  
en Inde.



"Rien ne se perd, rien ne se  
créé, tout se transforme"  
Histoire du graphisme.